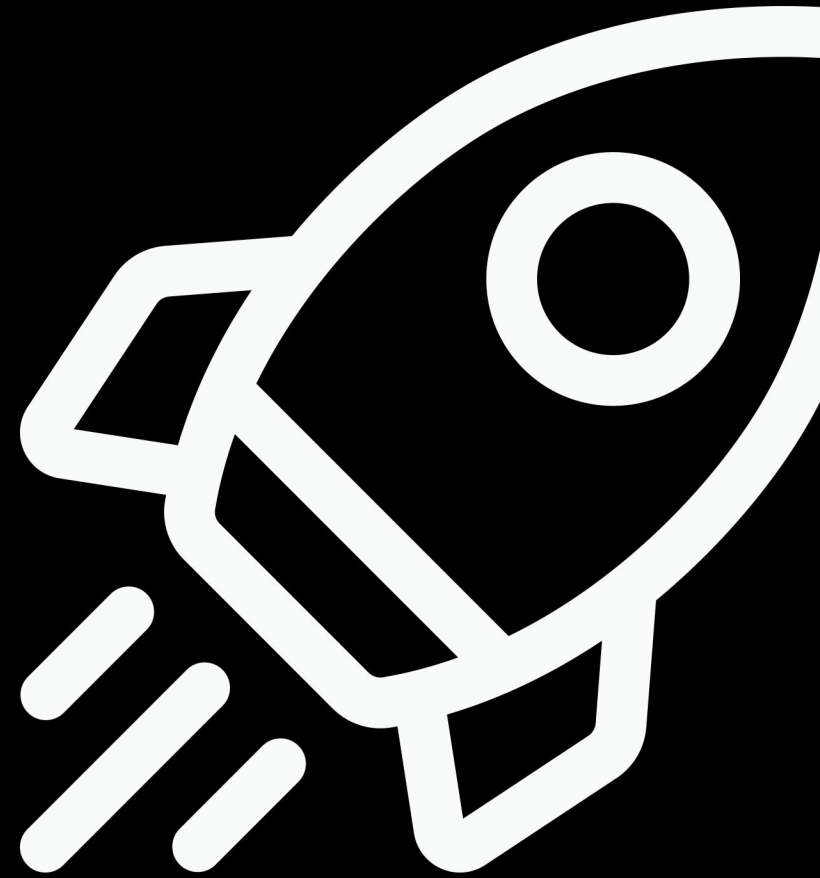



 VENTRIX

EMPECEMOS





## Perfiles comerciales

 Agregar nuevo

Logo	Nombre	Tipo	Acción
No hay datos			

¡Felicidades por registrarte en Ventrix AI Chatbot! Al emprender tu viaje para construir tu chatbot, entendemos que empezar puede ser confuso. Pero no te preocupes, al igual que andar en bicicleta por primera vez, puede parecer difícil al principio, pero una vez que aprendas, no usarás con facilidad.

Para brindarte experiencias fluidas y personalizadas, ofrecemos soporte en línea de pago. Además, si prefieres una experiencia sin complicaciones, podemos desarrollar todo el sistema de tu chatbot por ti, incluyendo menos de 100 productos, por una tarifa pequeña y en poco tiempo. Piénsalo como obtener una bicicleta con rueditas de entrenamiento. Si estás interesado en mejorar tu paquete o agregar desarrollo completo, por favor contacta a tu representante de ventas, y te ayudarán a hacer los arreglos necesarios.

Si prefieres empezar por tu cuenta, comienza añadiendo tu primer perfil. Puedes hacerlo haciendo clic en el botón "Agregar Nuevo" ubicado en la esquina superior derecha de la pantalla. Una vez que hayas creado tu perfil, puedes acceder a él para abrir las opciones de menú del perfil. Diseñados para facilitarte el proceso, cada enlace de perspectiva comienza con una pantalla de ayuda e incluye muestras o comentarios al pasar el cursor para guiarte en la construcción de tu primer chatbot.

Para ayudarte aún más, también proporcionamos videos de entrenamiento en nuestro canal de YouTube en <https://youtube.com/@dispersionsaas>. Estos videos te brindarán una guía visual y te ayudarán a navegar a través de las diversas características y funcionalidades de Ventrix AI Chatbot.





## EMPECEMOS

---

### 1. Cambiador de Idioma:

- Inglés y Español

### 2. Perfiles:

- Este es tu botón de inicio. Siempre regresa aquí para acceder a tus perfiles creados. Cada perfil tiene su propio menú único.

### 3. Versionado:

- Cuando haya una nueva versión disponible, verás un icono de actualización parpadeante. Para conocer las novedades de las actualizaciones, visita el enlace de la licencia. Allí se proporciona información detallada sobre las actualizaciones.

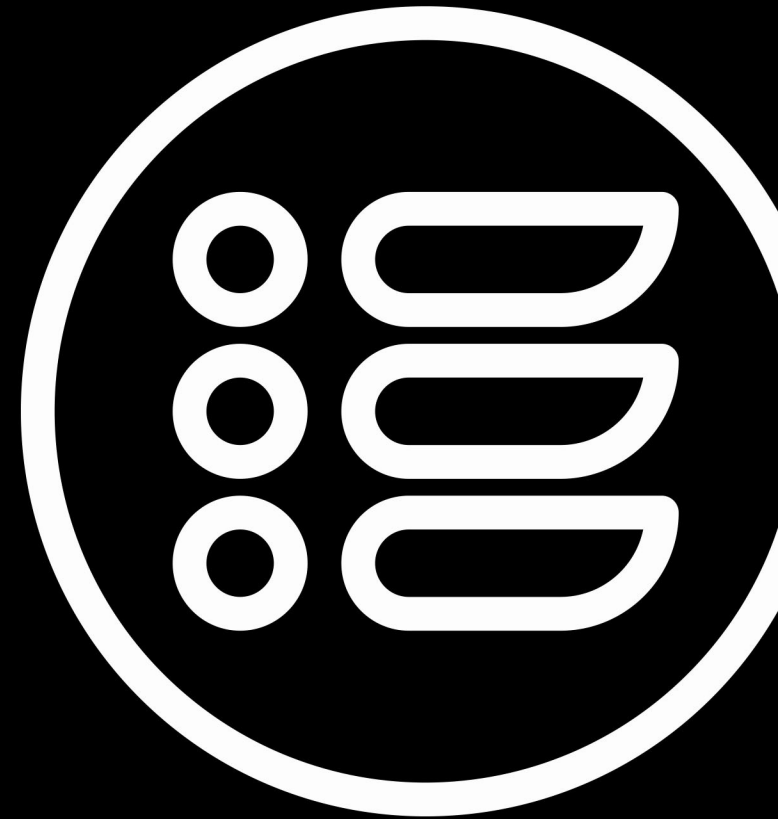
### 4. Agregar Nuevo:

- Activa un menú único creando tu primer perfil. Necesitarás la siguiente información:
- Logotipo: formato JPEG o PNG
- Nombre de usuario único
- Selecciona el tipo (Producto o Servicio)
- Selecciona el subtipo de la lista proporcionada
- Tipo de moneda

Si seleccionas algo distinto a USD, también deberás establecer tu tasa de cambio con el dólar.

 VENTRIX

menú





## menú

---

### 1. Controles Administración:

- Perfiles comerciales: Accede a una lista de todos los perfiles y abre un menú de perfil único.
- Licencia: Gestiona licencias de perfil, suscripciones, complementos, almacenamiento y soporte.
- Sucursales: Agrega sucursales a tu perfil actual abierto.
- Administradores del sitio: Agrega otros administradores del sitio, generalmente propietarios o gerentes.
- Usuarios autorizados: Agrega usuarios de soporte o sucursales que aceptan pedidos.

### 2. Configuraciones de plantillas:

- Plantillas de productos: Agrega todos tus productos o servicios con precios y descripciones.
- Plantillas de Preguntas Frecuentes: Agrega preguntas frecuentes y sus respuestas correspondientes.
- Plantillas de Bots: Crea la interfaz del bot que los clientes ven al enviarte mensajes en WhatsApp, Telegram y más.



## menú

---

### 3. Centro de mensajes:

- Comentarios: Ve los comentarios que dejaron los clientes utilizando el chatbot.
- Raitings: Mira las calificaciones de los clientes que han ordenado tus productos o servicios.

### 4. Pedidos:

- Órdenes: Accede a todos los pedidos activos e históricos realizados a través del chatbot. Recibe notificaciones y ve marcadores para mayor comodidad.
- Reservas: Gestiona todas las citas activas e históricas realizadas a través del chatbot y el calendario de citas. Se proporcionan notificaciones y marcadores.
- Contabilidad: Revisa el historial de ventas y comisiones entrantes de los clientes que ordenan a través de plataformas de chatbot como WhatsApp y Telegram.
- Cierre Sesión: Cierra sesión en el sistema y deja de recibir notificaciones.



mcDonalds Zona 10



## Sucursales

+ Agregar nuevo

Nombre	Conexión de WhatsApp	Conexión de Telegram	Conteos de ubicación	Estado del bot	Acción
--------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------	--------

No hay datos

Para comenzar tu viaje con el software Ventrix Chatbot, simplemente haz clic en el enlace "Agregar Nuevo" ubicado en la esquina superior derecha. Si necesitas instrucciones en video completas sobre cómo aprovechar al máximo el software, te invitamos a visitar nuestra sección de entrenamiento en YouTube en <https://youtube.com/@dispersionsaas>. Allí encontrarás orientación paso a paso para mejorar tu comprensión y utilización de Ventrix Chatbot.

### ADMINISTRATIVOS

1

Comerciales

Experiencia

Sucursales

Administradores del sitio

Usuarios autorizados

### CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA

2

Plantillas de productos

Plantillas de preguntas

Plantillas de robots

### CENTRO DE MENSAJES

3

Comentarios

Ratings

### PEDIDOS

4

Órdenes

Reservas

Contabilidad

Cerrar sesión

v1.0.3

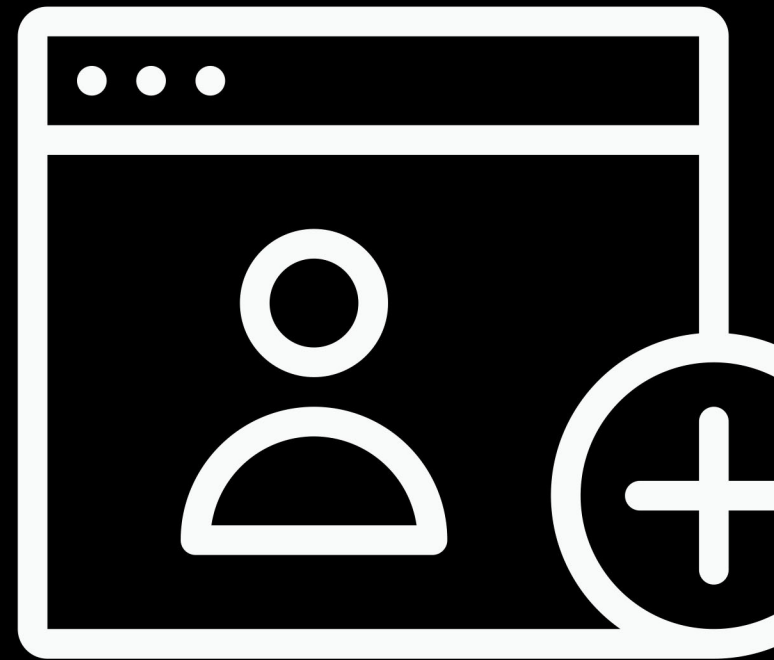
You Tube



menú

 VENTRIX

AÑADIR **PERFILES**





Crear negocio



Logo

No hay datos

Acción

+ Agregar nuevo

Arrostra y suelta una imagen  
o [Explorar](#) para elegir una imagen  
No más de 16 MB

1

Nombre del negocio \*

2

Nombre de usuario del ChatBot Hola

3

Tipo \*

Producto

4

Sector \*

-elige una opción-

5

Moneda \*

-elige una opción-

6

Crear





## AÑADIR PERFILES

---

### 1. Logo de Perfil

- Agrega aquí tu logotipo de perfil abriéndolo en tu computadora o arrastrando el archivo a la zona. El logotipo debe estar en formato JPEG o PNG y no debe exceder los 16mb.

### 2. Nombre de la Compañía:

- Ingresa el nombre de tu compañía que mejor te describa. Si estás creando varias ubicaciones dentro de este perfil, utiliza un nombre general. Si estás separando múltiples ubicaciones creando perfiles diferentes, sé específico, por ejemplo, NombreTienda Zona 3.

### 3. Nombre de Usuario:

- Esto se utiliza para dirigir el tráfico y los chats a la ubicación correcta. Como usuario ávido del chatbot con múltiples perfiles y nombres de chatbot, generalmente uso mi número de tienda. Este nombre debe ser único y no puede ser utilizado por nadie más en la plataforma.

### 4. Tipo:

- Servicio o Producto

### 5. Sector:

- El sector es un menú desplegable con opciones. Por favor, selecciona solo una.

### 6. Moneda:

- Si seleccionas una moneda distinta al dólar, deberás establecer el tipo de cambio que mejor se ajuste al tipo de cambio de tu país. Dejamos esta decisión en tus manos. Una vez que hayas terminado, presiona "Crear".



Configuración de  
sucursales y conexiones





 VENTRIX



## Sucursales

Nombre	Conexión de WhatsApp	Conexión de Telegram	Conteos de ubicación	Estado del bot	Acción
Sucursal 1	✗	✗	1	Fuera de línea	
Sucursal 2	✗	✗	1	Fuera de línea	
Sucursal 3	✓	✓	1	En línea	

Agregar nuevo

1

2

- ADMINISTRATIVOS
- ...les comerciales
- ...licencia
- Sucursales
- Administradores del sitio
- Usuarios autorizados
- CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA
- Plantillas de productos
- Plantillas de preguntas
- Plantillas de robots
- CENTRO DE MENSAJES
- Comentarios
- Ratings
- PEDIDOS
- Órdenes
- Reservas
- Contabilidad
- Cerrar sesión





## sucursales y conexiones

---

1. Sucursales: Después de crear tu primer perfil, querrás añadir sucursales al perfil para poder controlar los horarios, ubicación, distancia de servicio y los números de WhatsApp y Telegram que deseas conectar. Dependiendo del paquete al que estés suscrito, puedes añadir una sucursal a la vez o varias. Cada sucursal que crees cubre la distancia de entrega desde cero kilómetros hasta Global. Además, una vez que se haya creado una sucursal, puedes asignar a los usuarios que administrarán esa sucursal.

2. Inicio y editar tu Sucursal: Al presionar el ícono de Inicio, accederás al panel de configuraciones de esa sucursal.

Editar

Ajustes del negocio Configuración de entrega Configuración de horario

### Disponibilidad para recibir pedidos

En línea Fuera de línea

Radio GEO para solicitudes entrantes \* ?

Envío global

Seleccionar plantilla \* ?

Zona 11

### Conexiones

Telegram Whatsapp

Conectar bot ✓ Conectar bot ✓

Desconectar Desconectar

### Etiqueta blanca

Logo externo

Arrastra y suelta una imagen  
o Explorar para elegir una imagen  
No más de 16 MB

Tu subdominio

Vista previa de la URL de tu sitio  
<https://ventrixai.external.com>  
[Cambiar dominio](#)

Ubicaciones

Zone 11, Guatemala City, Guatemala Department, 01011, Guatemala

Guardar cambios

v1.0.6  
Nueva versión disponible:





## sucursales y conexiones

---

Ahora que has creado tu nueva Sucursal, es hora de hacer toda la configuración. Varias funciones no estarán disponibles para seleccionar hasta que hayas creado tu plantilla de bot. Podemos empezar por añadir lo que está disponible y regresar a completar todas las partes una vez hayas completado las partes necesarias para añadir a la Sucursal.

1. Ajustes de Negocio: Podrás configurar la mayoría de los elementos en este ajuste. Es la página de inicio para la sucursal y puedes controlar la mayoría de los elementos con una funcionalidad rápida.
2. Ajustes de Entrega: No disponibles hasta que se hayan realizado la mayoría de los ajustes. La opción de entrega está explicada en detalle como parte de este tutorial.
3. Ajustes de Horarios: No disponibles hasta que se hayan realizado los ajustes de negocios. La opción de la función de entrega está explicada en detalle como parte de este tutorial. Una vez configures tus horarios, el bot responderá a los usuarios que estás fuera de línea y no disponible.

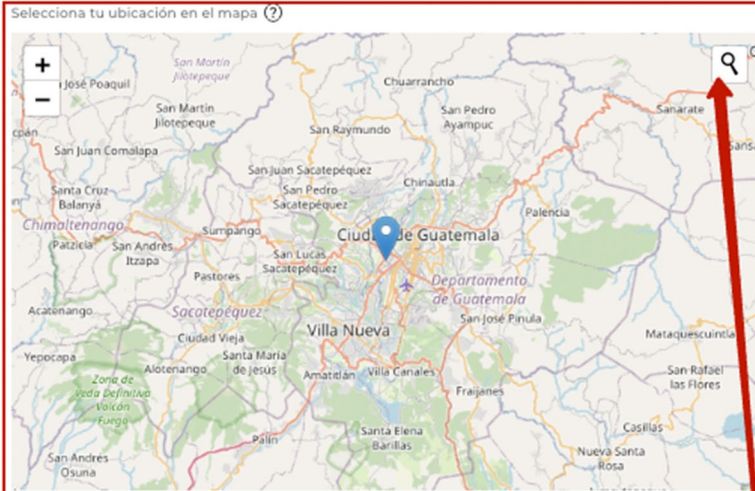


### Disponibilidad para recibir pedidos

En línea  Fuera de línea

Radio GEO para solicitudes entrantes \* ?  
Envío global

Seleccionar plantilla \* ?  
Zona 11



**Ubicaciones**  
Zone 11, Guatemala City, Guatemala Department, 01011, Guatemala

### Conexiones

- Telegram
- Whatsapp
- Conectar bot ✓
- Conectar bot ✓
- Desconectar
- Desconectar

### Etiqueta blanca

Logo externo

Arrastra y suelta una imagen  
o Explorar para elegir una imagen  
No más de 16 MB

Tu subdominio

Vista previa de la URL de tu sitio  
<https://ventrixai.external.com>  
[Cambiar dominio](#)

Guardar cambios





## sucursales y conexiones

---

4. En Línea / Fuera de Línea: Te proporcionamos una opción para desconectarte sin seguir el horario; esto se usa para problemas de emergencia sin cambiar tus ajustes programados y el usuario será notificado de que no estás disponible de la misma manera en que funcionan los ajustes de horario.

5. Radio Geo: Cada Sucursal deberá decidir su rango de entrega, hemos dado distancias preestablecidas desde un kilómetro hasta Global.

6. Seleccionar Plantilla: Una vez hayas creado y nombrado una plantilla de bot, añadirás esa plantilla que deseas que los clientes de esta sucursal accedan. La razón por la que hacemos esto es que muchas sucursales no siempre ofrecen los mismos servicios o productos y esto permite a la sucursal tener una mejor personalización.

7. Ubicación en Mapa: Para ayudar en un mejor mapeo, te permitimos ver un mapa de calles de topografía para colocar un PIN exacto en tu ubicación y ayudar a los conductores y clientes a localizarte mejor usando aplicaciones celulares que utilizan esta tecnología como WAZE y GOOGLE MAPS. El mapa tiene una función de búsqueda y zoom para colocar el PIN. Si colocas mal o no puedes editar tu PIN, debajo hay un bote de basura para remover y empezar de nuevo.

Ajustes del negocio Configuración de entrega Configuración de horario

### Disponibilidad para recibir pedidos

En línea Fuera de línea

Radio GEO para solicitudes entrantes \*

Envío global

Seleccionar plantilla \*

Zona 11

Selecciona tu ubicación en el mapa



### Ubicaciones

Zone 11, Guatemala City, Guatemala Department, 01011, Guatemala

### Conexiones

Telegram	Whatsapp
Conectar bot ✓	Conectar bot ✓
Desconectar	Desconectar

8

### Etiqueta blanca

Logo externo

Arrastra y suelta una imagen  
o [Explorar](#) para elegir una imagen  
No más de 16 MB

Tu subdominio

Vista previa de la URL de tu sitio  
<https://ventrixai.external.com>  
[Cambiar dominio](#)

9

Guardar cambios





## sucursales y conexiones

---

8. Conexiones: Conectar el bot funciona con texto "OTP" a tu cuenta de Telegram para la conexión. Solo agrega el número al que quieras conectar, y una vez que envíes, recibirás un mensaje de Telegram. Introduce ese número y estarás conectado en vivo. WhatsApp funciona usando la opción de escaneo de código QR de sincronización. Abre tu aplicación de WhatsApp, ve a ajustes y luego dispositivos, abre el dispositivo de sincronización y escanea el código QR que aparece en la pantalla de conexión dentro de Ventrrix. Una vez escaneado, estarás conectado y en vivo.

9. Marca Blanca: Si has adquirido el paquete de marca blanca, querrás tener tus enlaces externos a catálogos bajo tu nombre de dominio. Por favor, añade el subdominio y el logotipo que te gustaría usar en la tienda de enlaces externos.

10. Guardar Cambios: Todos los cambios que hayas realizado necesitan ser guardados, asegúrate de guardar tu trabajo al salir de los ajustes.

Ajustes del negocio

**Configuración de entrega**

Configuración de horario

Selecciona los tipos de entrega que estarán disponibles para los usuarios

Usar Conductores de Ventrix [Aprende más](#)

Desafortunadamente, la entrega no está disponible actualmente en la región seleccionada. Planeamos expandir nuestra cobertura en el futuro para habilitar la entrega en esta área.

Usar Nuestros Propios Conductores

Envío gratuito

Radio de entrega gratuita

3

Precio de entrega fijo

15

Precio por km

0

per 1 km

Ofrecemos recogida

Guardar cambios





## sucursales y conexiones

---

Configuración de Entregas: Las opciones actuales disponibles son la recogida por el cliente, los conductores de Ventrrix denominados "envio.click", que pueden estar disponibles o no en su área, y sus servicios de entrega personal, ya sean conductores personales o conductores de entrega contratados.

1. Envio.click: Utilice esta opción si está disponible en su área y necesita subcontratar sus entregas. Al elegir esta opción, usted tiene la capacidad de ofrecer entrega gratuita, donde puede cubrir los gastos de servicio. También puede dividir la tarifa, de modo que cubra parte del costo de entrega, mientras que el cliente cubre la parte restante, o hacer que el cliente pague la tarifa completa de entrega, que se mostrará en su pedido.

2. Su Conductor: Aquí, le ofrecemos opciones similares a las anteriores pero para entregas realizadas por su propio conductor. Puede optar por compartir la tarifa de entrega con el cliente, cobrar al cliente por la entrega o ofrecer entrega gratuita.


3. Recogida: Esta opción se puede seleccionar junto con los otros servicios. Durante la compra, los clientes pueden optar por recoger sus pedidos ellos mismos. Todas las partes involucradas serán notificadas a través del recibo del pedido, y el cliente deberá usar un código PIN para recoger su pedido.

 **VENTRIX**  
AÑADIR **PRODUCTOS**





## Plantillas de productos

 Agregar nuevo

Logo	Nombre	Acción
------	--------	--------

No hay datos

Para comenzar tu viaje con el software Ventrix Chatbot, simplemente haz clic en el enlace "Agregar Nuevo" ubicado en la esquina superior derecha. Si necesitas instrucciones en video completas sobre cómo aprovechar al máximo el software, te invitamos a visitar nuestra sección de entrenamiento en YouTube en <https://youtube.com/@dispersionaas>. Allí encontrarás orientación paso a paso para mejorar tu comprensión y utilización de Ventrix Chatbot.

ADMINISTRATIVOS

comerciales


encia


Sucursales

Administradores del sitio

Usuarios autorizados


### CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA


 Plantillas de productos

 Plantillas de preguntas

 Plantillas de robots

### CENTRO DE MENSAJES

 Comentarios

 Raitings

### PEDIDOS

 Órdenes

 Reservas

 Contabilidad

 Cerrar sesión







## AÑADIR PRODUCTOS

---

1. Para gestionar eficientemente múltiples ubicaciones de negocios, se requiere un panel de control centralizado con configuraciones personalizables y plantillas de variación. Comienza presionando "Plantillas de Productos" en el menú, lo cual abrirá tu página de Productos.
2. Presiona "Agregar Nuevo" para iniciar el proceso de agregar tu primer catálogo. La plantilla te pedirá que subas una foto de portada y proporciones un nombre. Para crear catálogos con los mejores nombres, categorízalos con nombres como desayuno, cena, bebidas, acompañantes, complementos, postres, etc.



### Plantillas de productos

Logo

No hay datos

Crear

x



Eliminar portada

Nombre \*

Desayuno

1

Horario

Seleccione un horario para mostrar el catálogo

Lunes:  Las 24 horas del día

06:00 - 11:00

Martes:  Las 24 horas del día

Desde 11 : 00 AM

2

Miércoles:  Las 24 horas del día

Desde - Hasta

Jueves:  Las 24 horas del día

Desde - Hasta

Viernes:  Las 24 horas del día

Desde - Hasta

Sábado:  Las 24 horas del día

Desde - Hasta

Domingo:  Las 24 horas del día

Desde - Hasta





## AÑADIR PRODUCTOS

---




Carga una foto relevante que corresponda con el nombre o la marca del catálogo.

1. Ingresa un nombre llamativo y descriptivo para tu catálogo/categoría.
2. Habilita la opción para mostrar ofertas programadas de tus productos. Por ejemplo, puedes especificar que la categoría de "Desayuno" solo sea visible para los clientes entre las 6:00 am y las 11:00 am. Esto garantiza que los clientes vean los productos relevantes para ese período de tiempo.



## Plantillas de productos

[+ Agregar nuevo](#)

Logo	Nombre	Acción
	<a href="#">Desayuno</a> <span>1</span>	  <span>2</span>

### ADMINISTRATIVOS

es comerciales

Licencia

Sucursales

Administradores del sitio

Usuarios autorizados

### CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA

Plantillas de productos

Plantillas de preguntas

Plantillas de robots

### CENTRO DE MENSAJES

Comentarios

Raitings

### PEDIDOS

Órdenes

Reservas

Contabilidad

Cerrar sesión





## AÑADIR PRODUCTOS

---

1. Ahora puedes acceder a tu lista de productos haciendo clic en "aquí" y comenzar a agregar productos.
2. Tienes la opción de editar, modificar o eliminar Catálogos de Productos en cualquier momento.
3. Si no has terminado de agregar Catálogos, simplemente selecciona la opción "Agregar Nuevo".

← Desayuno


 Buscar
 
 Agregar nuevo

Logo	Nombre	Categoría	Precio	Activo	Acción
------	--------	-----------	--------	--------	--------

No hay datos

Para comenzar tu viaje con el software Ventrix Chatbot, simplemente haz clic en el enlace "Agregar Nuevo" ubicado en la esquina superior derecha. Si necesitas instrucciones en video completas sobre cómo aprovechar al máximo el software, te invitamos a visitar nuestra sección de entrenamiento en YouTube en <https://youtube.com/@dispersionsaas>. Allí encontrarás orientación paso a paso para mejorar tu comprensión y utilización de Ventrix Chatbot.

ADMINISTRATIVOS

Comerciales

Presencia

Sucursales

Administradores del sitio

Usuarios autorizados

CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA

Plantillas de productos

Plantillas de preguntas

Plantillas de robots

CENTRO DE MENSAJES

Comentarios

Ratings

PEDIDOS

Órdenes

Reservas

Contabilidad

Cerrar sesión





## AÑADIR PRODUCTOS

---

Ahora que ha creado su primer catálogo, puede comenzar a agregar productos presionando "agregar nuevo" dentro del catálogo, ejemplo "desayuno"

1. Agregar nuevo. Cada producto que agregues tiene su propia visualización independiente.

Crear

Images



1

Los artículos requieren un mínimo de (1) imagen principal - (máximo de 6 imágenes) 150 px x 150 px. Tu primera imagen cargada será la imagen principal que verán primero los clientes que vean tus artículos.

Nombre \*

2

Precio \*

3

Categoría \*

Desayuno

4

Etiquetas

Ingresar nombre de hashtag

5

Descripción \*

6

Elige el tipo de opción:

Combo  Extra

Crear







## AÑADIR PRODUCTOS

---

1. Imágenes: Cada producto requiere un mínimo de una imagen de producto y puede tener hasta seis imágenes. El tamaño recomendado es 150px x 150px. La primera imagen cargada será la imagen principal que se mostrará a los clientes.
2. Nombre: Introduzca el nombre del producto.
3. Precio: Especifique el precio utilizando únicamente números. Los símbolos de moneda se agregarán automáticamente según el tipo de cambio establecido en la página del panel.
4. Categoría: está precargada para un desarrollo rápido y proviene de la categoría actual que creó.
5. Etiquetas: si bien no es obligatorio, los clientes aprecian mucho agregar etiquetas\* cuando realizan búsquedas. Agregue tantas etiquetas como desee para mejorar las funciones de búsqueda.
6. Descripción: Proporcione una descripción\* para su producto.

Productos

Desayunos 🍳

Etiquetas

Ingresar nombre de hashtag

Descripción \*

Pan muffin tostado cubierto con mantequilla suave, con torta de salchicha, huevo y una rebanada de queso cheddar amarillo.

Elige el tipo de opción:

Combo  Extra

Bebida

- Jugo de Naranja
- Cafe Americano
- Hot Chocolate
- Water
- Hot Tea

Antojo

- Hashbrown

Agregar nuevo

Actualizar

+ Agregar nuevo

Acción



You Tube



AÑADIR



## AÑADIR PRODUCTOS

---

Las opciones de productos son similares a una comida económica que se ofrece en los restaurantes. Tomemos como ejemplo una comida con valor de hamburguesa. El producto principal es la hamburguesa, y viene con productos incluidos opcionales sin coste adicional.

1. Extras: Estos son aderezos o ingredientes adicionales que puedes elegir agregar a tu hamburguesa sin costo adicional.
  2. Guarnición incluida: Puedes seleccionar una guarnición para acompañar tu hamburguesa. Las opciones pueden incluir papas fritas, ensalada o ensalada de col.
  3. Bebida: Puedes elegir una bebida para acompañar tu comida, como un refresco, té helado o un batido.
  4. Tamaño de la bebida: Dependiendo de su preferencia, puede seleccionar el tamaño de la bebida elegida, como pequeña, mediana o grande.
- Cada una de estas opciones puede tener más opciones o costos adicionales asociados, que se explicarán en los siguientes pasos.

### Editar opciones

Nombre \*

Bebida

Límites de cantidad \* (?)

1

Usar precio extra

Nombre	
Jugo de Naranja	
Cafe Americano	
Hot Chocolate	
Water	
Hot Tea	

Actualizar

Agregar nuevo





## AÑADIR PRODUCTOS

---

1. Nombre del extra que estás agregando al combo, aquí dijimos lo obvio.
2. Para la opción “Extras”, debes establecer un límite de cantidad. Este límite determina el número máximo de opciones que un cliente puede hacer a partir de esta opción. Supongamos que ofrece siete opciones de aderezo para una hamburguesa: ketchup, mostaza, mayonesa, pepinillos, lechuga, cebolla y tomate. Dado que la mayoría de los clientes elegirían todos estos artículos, usted establecería el límite en (7) siete, lo que permitiría al cliente elegir ninguno o todos estos ingredientes para su pedido de hamburguesa. Le proporcionamos un ejemplo si lo olvida.
3. La mayoría de los combos tienen el precio incluido, pero si desea cobrar más, por ejemplo, un artículo mejorado, marcará la casilla y se le permitirán más opciones.
4. Cuando diga agregar nuevo, se abrirá una ventana emergente que le permitirá agregar una opción personalizada o elegir productos de catálogos creados previamente.

Para mejorar la función del catálogo y agilizar los pedidos de comidas económicas, es recomendable crear catálogos separados para guarniciones y bebidas. Estos catálogos deben incluir productos que se incluyen en comidas económicas, como papas fritas, ensaladas y aros de cebolla. Al hacer esto, cuando los clientes presionen el botón "artículos adicionales", el sistema buscará los acompañamientos y bebidas designados en los catálogos respectivos, lo que facilitará a los clientes agregar estos artículos a sus pedidos. Este enfoque mejoraría la experiencia de realizar pedidos al ofrecer opciones preexistentes para que los clientes elijan.

Para priorizar los extras populares, como las bebidas, sugerimos crear catálogos separados para bebidas y guarniciones. Al agregar opciones al catálogo de "bebidas", encontrará que cualquier opción de bebida creada previamente se puede agregar fácilmente desde la lista desplegable. Esto ahorra tiempo y esfuerzo en comparación con el uso de la función "usar opción personalizada".

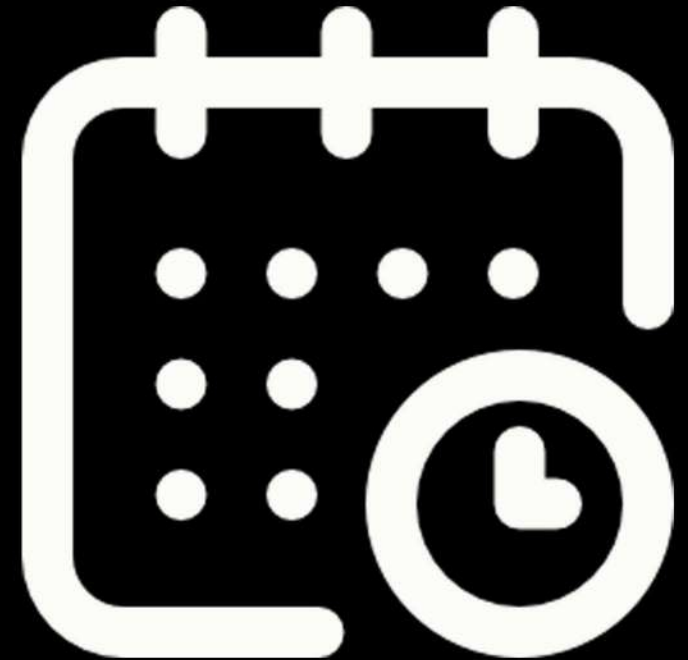
Por otro lado, ciertos productos como el ketchup, la mostaza, la mayonesa, los pepinillos, la lechuga, la cebolla, el tomate, el huevo frito y el queso pueden considerarse condimentos. Si bien no es necesario crear un catálogo de productos separado únicamente para condimentos, son esenciales para la capacidad de venta del producto. Para dichos elementos, se puede utilizar la función "usar opción personalizada".

Si sigue estas pautas, podrá administrar de manera eficiente las opciones de sus productos y brindar una experiencia de pedido más fluida a sus clientes. Asegúrese de guardar todo su trabajo.



 VENTRIX

Horas de trabajo y  
lorem ipsum  
plantillas de agenda



Tenemos varias partes con múltiples subpartes para cubrir con "Horas de trabajo y plantillas de agenda", siga los otros videos tutoriales breves para conocer todo el sistema de usuario.

Ventrix Agenda para Citas es una herramienta poderosa diseñada para ayudar a las empresas a gestionar de manera eficiente la programación de citas para clientes, liberando tiempo dedicado a tareas tediosas como la búsqueda de disponibilidad, la creación de recordatorios y la gestión de cancelaciones. El sistema de agenda ofrece flexibilidad en las opciones de pago, permitiendo a las empresas cobrar en su totalidad, requerir depósitos o ofrecer programación gratuita. Se integra perfectamente con las ventas de productos, convirtiéndose en una solución versátil para salones, dentistas, terapeutas y agencias que ofrecen servicios de programación.

Con Ventrix Agenda, no hay restricciones en el número de usuarios o empleados que pueden acceder al sistema. Una vez que lance su bot de agenda, puede esperar ver crecer su negocio sin necesidad de plataformas adicionales costosas. Este sistema también proporciona el beneficio adicional de ofrecer productos y servicios de soporte a sus clientes.





## Horas de trabajo

Dentista Medicenter  
★★★★★

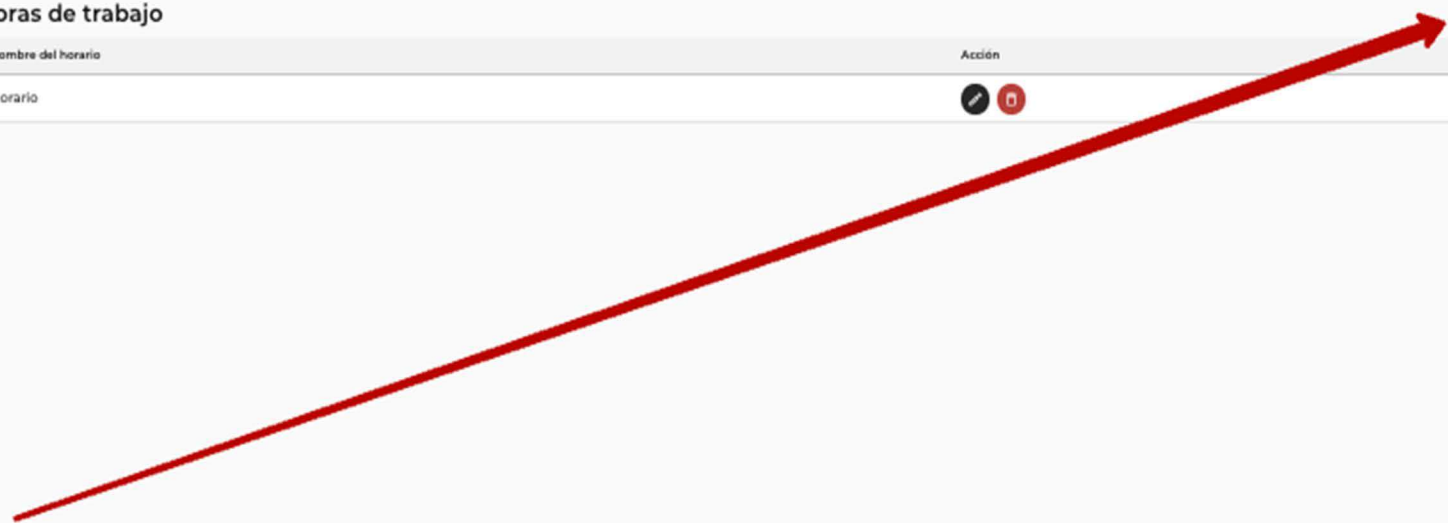
MI Espacio de Trab... 

### Horas de trabajo

 Agregar nuevo

Nombre del horario	Acción
Horario	 

1



You Tube



HORAS DE TRABAJO



## HORAS DE TRABAJO

---

Para configurar las agendas, es necesario establecer las horas de trabajo de cada persona que solicite ser incluida en una agenda abierta. Al definir los días y las horas de disponibilidad, los usuarios que visiten su tienda a través de cualquier aplicación de chat solo podrán ver las agendas que se ajusten a la disponibilidad especificada para cada usuario.

1: Horas de Trabajo

Vaya a la pestaña de horas de trabajo y haga clic en “agregar nuevo”

## Horas de trabajo

Mi Espacio de Trab...

### Horas de trabajo

Nombre del horario

Horario

Agregar nuevo

Actualizar x

Nombre del horario \* 1

Horario

Lunes:  Las 24 horas del día

Martes:  Las 24 horas del día

Miércoles:  Las 24 horas del día

Jueves:  Las 24 horas del día

Viernes:  Las 24 horas del día

Sábado:  Las 24 horas del día

Domingo:  Las 24 horas del día

Horas de trabajo: Desde - Hasta 2

Descanso: Desde - Hasta

Actualizar 3

You Tube



# HORAS DE TRABAJO



## HORAS DE TRABAJO

---

1: agregar el nombre del horario

2: ajusta los horarios de trabajo, puedes configurar días de 24 horas marcando la casilla. "Descanso" es para el tiempo de inactividad de los empleados, no estarán disponibles para reserva en este período de tiempo.

Three: haga clic en actualizar para guardar su información de entrada.

Por favor, repite los pasos mencionados anteriormente para crear tantos horarios laborales como sean necesarios para satisfacer los requisitos de tu tienda. No hay límites en la cantidad que puedes crear.




## Plantillas de Agendas

Dentista Medicenter  
★★★★★

Mi Espacio de Trab... 

### Plantillas de Agendas

 Agregar Agenda de Empleo

Nombre del horario	Descripción	Acción
Mark	Mark tiene 12 años de experiencia en dentismo	  
Carlos	Carlos tiene 7 años de experiencia en dentismo	  

1

v1.0.8  
Nueva versión disponible: [Actualizar](#)

You Tube



HORAS DE TRABAJO



## PLANTILLAS DE AGENDAS

---

Ahora que hemos configurado todas las horas de trabajo, podemos comenzar a agregar agentes/empleados de la tienda para aceptar citas de agenda. Agregue tantos detalles como sea posible para permitir que los clientes tengan la mejor oportunidad de hacer una reserva.

Uno: Vaya a la pestaña Plantillas de Agendas y haga clic en "Agregar Agenda de Empleo"

## ← Crear Agenda

Información **Opciones del catálogo de productos** <sup>10</sup>

Imágenes de empleados



Título \*

Mark

Descripción \*

Mark tiene 12 años de experiencia en dentismo

Nombre visible \*

Mark

Límite de Reserva <sup>?</sup>

10

ID de la Empresa (es decir, SKU o Número de Producto) \*

mark10

Empleado

-elige una opción-

Horario de trabajo \*

Horario

Actualizar

ADMINISTRATIVOS

Comerciales

Financía

Sucursales

Administradores del sitio

Usuarios autorizados

CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA

Plantillas de productos

Plantillas de preguntas

Plantillas de Agendas

Horas de trabajo

Plantillas de robots

CENTRO DE MENSAJES

Comentarios

Ratings

PEDIDOS

Órdenes

Reservas

Contabilidad

Cerrar sesión

v1.0.8

Nueva versión disponible:

Actualizar

You Tube



HORAS DE TRABAJO



## PLANTILLAS DE AGENDAS

---

- 1: Agregar imágenes de tu empleado
- 2: Agregar el título del empleo
- 3: Agregar descripción de tu empleado
- 3: Agregar el nombre visible de tu Empleado. Eso sería el nombre que vea tus clientes.
- 5: Ajustar el número de Límite de Reserva. Eso es la cantidad de reservas que se puede recibir este empleo a una vez
- 6: Agregar la identidad del empleado, sería un nombre, número, o mezcla de los dos. Esta identidad tiene que ser única.
- 7: Como opción para gestionar sus propias citas, en el menú agregue el correo electrónico de los usuarios autorizados.
- 8: Debido a que ha configurado las Horas de trabajo, puede seleccionar la que sea apropiada para el agente/empleado.
- 9: Haga clic en Actualizar.
- 10: Vaya a la pestaña "Opciones del catálogo de productos"



## ← Crear Agenda

Información **Opciones del catálogo de productos**

Selecciona los servicios que el empleado realizará:

- Llena de Caries
- Braquetes
- Limpieza de Dientes
- Rayos X

Actualizar

1

- ADMINISTRATIVOS
- comerciales
- encia
- Sucursales
- Administradores del sitio
- Usuarios autorizados
- CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA
- Plantillas de productos
- Plantillas de preguntas
- Plantillas de Agendas**
- Horas de trabajo
- Plantillas de robots
- CENTRO DE MENSAJES
- Comentarios
- Ratings
- PEDIDOS
- Órdenes
- Reservas
- Contabilidad
- Cerrar sesión

v1.0.8  
Nueva versión disponible: [Actualizar](#)



HORAS DE TRABAJO



## OPCIONES DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS

---

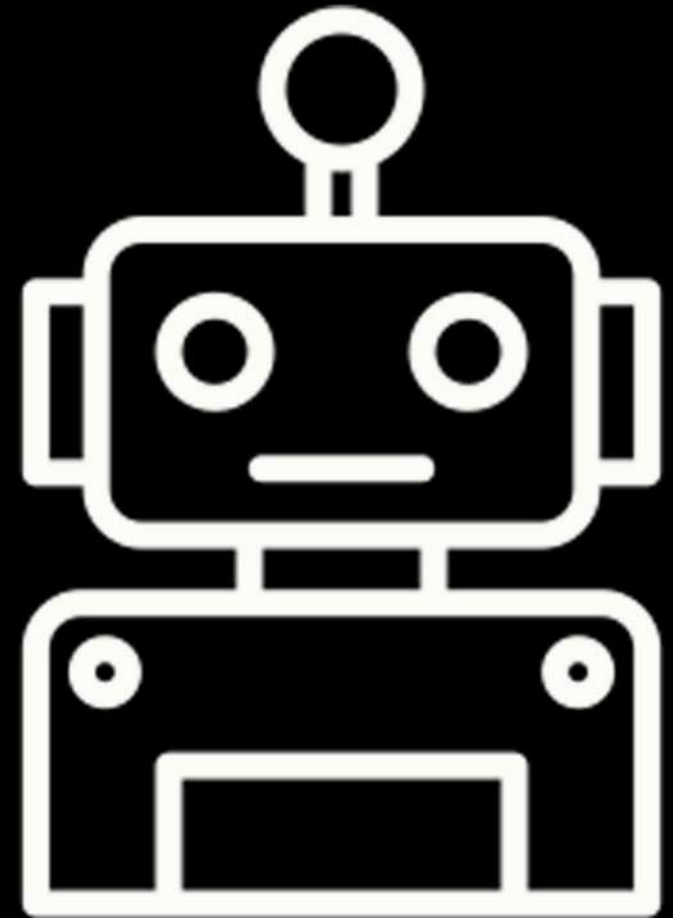
Completamos esta sección con los catálogos y servicios que creó en la sección de plantillas de productos. Si esta sección está en blanco, es porque no tiene catálogos de productos/servicios activos disponibles para su selección. Asegúrese de revisar la capacitación "agregar productos" y agregue los servicios apropiados allí antes de asignar al agente/empleador los servicios que realiza.

1: Selecciona todos los servicios que estaría manejando tu empleado. Al finalizar da clic en actualizar.

 VENTRIX

Plantillas de bots

Lorem Ipsum



Aparte de nuestras plantillas de chatbot predefinidas, si deseas modificar o crear plantillas desde cero, es importante entender que cada acción tiene una reacción. Las preguntas predefinidas requieren respuestas correspondientes para guiar al cliente hacia un objetivo final.

Para comenzar, haz clic en "+ Agregar Pregunta/Respuesta" para crear una pregunta y su respuesta correspondiente como una "Conexión".

Cada pregunta requiere una acción, que puedes seleccionar desde un menú desplegable.

Con la excepción del primer mensaje, que sirve como saludo, cada pregunta requiere una conexión principal.

Puedes previsualizar cómo interactúan tus creaciones en la vista del cliente y personalizar los estilos para ver cómo aparecen en diferentes aplicaciones de chat.

No te preocupes si comienzas a modificar una plantilla y cometes errores o la destruyes por completo. El panel de administración de Ventrrix te permite crear, modificar, editar y eliminar plantillas sin limitaciones.

Las herramientas del sistema están diseñadas para generar respuestas utilizando una base de datos de información guardada. Algunos ejemplos de estas herramientas incluyen Estado del Pedido, Pedidos Anteriores, Seguimiento de Pedidos, Pedidos Pendientes y Formularios de Contacto.

Nuevamente, si estás creando tu propia plantilla desde cero y si planeas vender y entregar productos a tus clientes, se recomienda encarecidamente que incorpores estas herramientas en tu "Menú Principal". Esto te permitirá proporcionar información de estado de forma eficiente a los clientes que desean rastrear sus pedidos y acceder a su historial de pedidos.

Además, la implementación de estas herramientas puede ayudar a reducir la carga de trabajo en tu equipo de soporte al cliente. Los clientes pueden obtener fácilmente la información que necesitan sin la necesidad de un contacto directo.

Es importante destacar que proporcionar datos históricos se ha observado que fomenta pedidos recurrentes. Además, permitir a los clientes rastrear sus pedidos y comprobar su estado les da una sensación de seguridad de que están tratando con profesionales.

Crea un número ilimitado de plantillas en el panel de plantillas. Esto te permitirá elegir la plantilla que será visible para el mundo cada vez que te envíen un mensaje en cualquier plataforma de chat conectada.

Con esta flexibilidad, puedes diseñar fácilmente plantillas estacionales o mejorar gradualmente las existentes sin necesidad de apresurarte. Para comenzar rápidamente, selecciona una de nuestras plantillas preestablecidas y personalízala según tus necesidades.

Nuestras plantillas sirven como guías útiles y pueden ser totalmente modificadas según tus preferencias. Ajusta el texto, añade o elimina emojis e incluso personaliza las opciones disponibles acortándolas o expandiéndolas. Inicia el proceso haciendo clic en el botón "agregar nueva".

### Plantillas de Bots

Agregar nuevo

Nombre	Tipo	Idioma	Acción
<a href="#">Dentista Demo</a>	restaurant	Español	

Nueva plantilla

¿Qué estás intentando hacer? ¿Vender un producto, crear un soporte, crear un horario, elegir una plantilla predefinida para ayudarte a empezar?

**Arrastra y suelta una imagen**  
o [Explorar](#) para elegir una imagen  
No más de 16 MB

1

Nombre de la plantilla \*

2

Tipo de plantilla \*

-elige una opción-

3

Idioma \*

Español

4

Crear

5

- ADMINISTRATIVOS
- Comerciales
- Financía
- Sucursales
- Administradores del sitio
- Usuarios autorizados
- CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA
- Plantillas de productos
- Plantillas de preguntas
- Plantillas de Agendas
- Horas de trabajo
- Plantillas de Bots
- CENTRO DE MENSAJES
- Comentarios
- Ratings
- PEDIDOS
- Órdenes
- Reservas
- Contabilidad
- Cerrar sesión

v1.0.8  
Nueva versión disponible: [Actualizar](#)





## PLANTILLAS DE BOTS

---

1: Sube un ícono para el perfil de tu bot automatizado. Asegúrate de tener una imagen de 300 x 300 píxeles de dimensión y guardada a 72 dpi. Arrastra y suelta para subir el ícono.

2: Dale a tu plantilla un nombre que represente a tu empresa y su ubicación. Esto es importante para diferenciar catálogos y preguntas frecuentes específicas para cada ubicación.

3: En el proceso de creación de la plantilla, encontrarás un menú desplegable para seleccionar el tipo de plantilla. Escoge la opción que mejor se alinee con tu tipo de negocio. Recuerda que estas plantillas son genéricas, por lo que deberás editarlas para que se ajusten a tu modelo de negocio específico.

4: Selecciona el idioma de tu plantilla principal. Una licencia Premium te permite establecer un idioma principal y ofrecer traducciones en otros dos idiomas.

5: Una vez que estés listo y hayas realizado todas las selecciones necesarias, presiona el botón "a"actualizar para finalizar el proceso de creación de la plantilla.

**Dentista Demo**

- Saludos 🗨️ 2
- Directorio 🗨️
- Estado del Pedido 🗨️
  - Historial de Citas 🗨️
  - Detalles del Pedido 🗨️
- Solicitar soporte !
  - Formulario de Contacto 🗨️
- Preguntas frecuentes ?
  - Mis FAQ activas
  - Solicitar soporte !
    - Formulario de Contacto 🗨️
- Productos y Servicios 🗨️
  - Catálogo 🗨️
- Historial de Citas 🗨️
- Detalles del Pedido 🗨️

1

**Agregar Pregunta/Respuesta**

Acción \* Conexión padre

Mensaje de saludo  -elige una opción-

Título \*

Saludos 🗨️

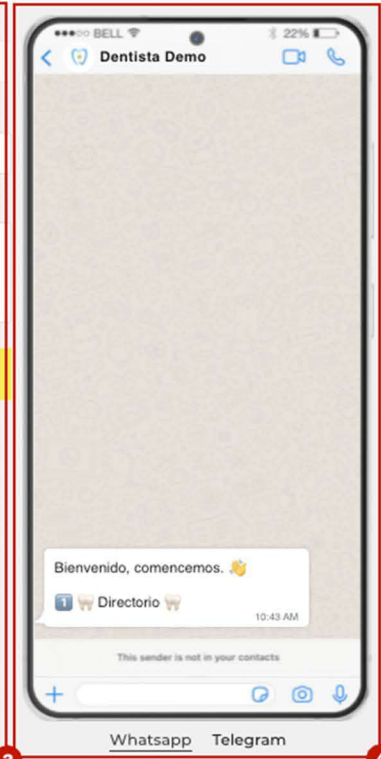
Mensaje

Bienvenido, comencemos. 🗨️

Q/A deben crearse antes de agregarlos aquí a las conexiones. Todas las respuestas crean botones, por lo que cuanto más corta sea la respuesta, mejor se verá el chatbot.

+ Agregar conexión

**Actualizar** **Eliminar**



ADMINISTRATIVOS

- Comerciales
- Oficina
- Sucursales
- Administradores del sitio
- Usuarios autorizados

CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA

- Plantillas de productos
- Plantillas de preguntas
- Plantillas de Agendas
- Horas de trabajo
- Plantillas de Bots

CENTRO DE MENSAJES

- Comentarios
- Ratings

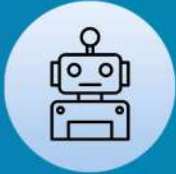
PEDIDOS

- Órdenes
- Reservas
- Contabilidad
- Cerrar sesión

v1.0.8  
Nueva versión disponible: **Actualizar**







## PLANTILLAS DE BOTS

---

Ahora que has creado tu primer plantilla, puedes hacer clic en el botón de inicio para comenzar a editar tu nueva plantilla de bot. Haz clic en el lápiz para hacer cualquier cambio en tu perfil, como el logotipo, nombre y estilo de la plantilla.

Al crear tu perfil, se te pidió seleccionar una categoría para que pudiéramos proporcionarte una plantilla ya creada. Todo lo que tienes que hacer es editar el texto y agregar los emojis que desees para que tu identidad destaque.

1: Esta estructura es similar a un gestor de archivos, con los símbolos más (+) y menos (-) que permiten una expansión y contracción fácil para fines de gestión y edición.

Para comenzar, haz clic en todos los símbolos más (+) para revelar la plantilla ya poblada.

2: Ahora que has expandido la sección de "gestor de archivos", puedes hacer clic en cada título de archivo individual.



3: La sección de "editores" te permite hacer cambios en el texto y los emojis.



4: El resultado final se mostrará en la "vista del cliente", pareciendo un modelo de teléfono celular.

**Dentista Demo**

- Saludos 🌟
- Directorio 📁
- Estado del Pedido 📄
- Historial de Citas 📅
  - Detalles del Pedido 📄
- Solicitar soporte ! 📄
  - Formulario de Contacto 📄
- Preguntas frecuentes ? 📄
  - Mis FAQ activas
  - Solicitar soporte ! 📄
    - Formulario de Contacto 📄
- Productos y Servicios 📁
  - Catálogo 📄
- Historial de Citas 📅
  - Detalles del Pedido 📄

**Agregar Pregunta/Respuesta**

Acción \*  Mensaje de saludo 

Conexión padre  -elige una opción- 

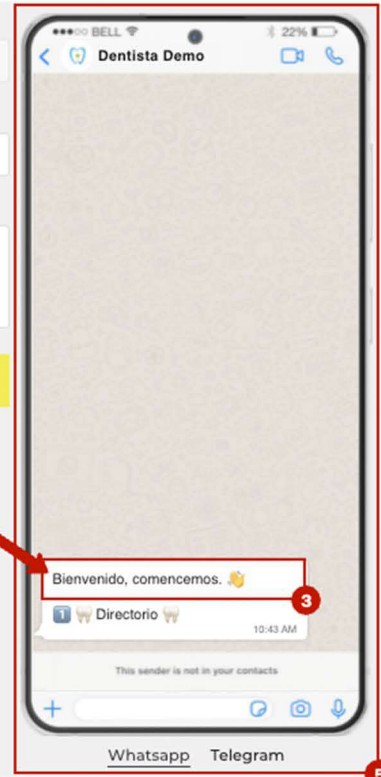
Título \* Saludos 🌟

Mensaje Bienvenido, comencemos. 🌟

Q/A deben crearse antes de agregarlos aquí a las conexiones. Todas las respuestas crean botones, por lo que cuanto más corta sea la respuesta, mejor se verá el chatbot.

+ Agregar conexión

**Actualizar** **Eliminar**



- ATIVOS
- erciales
- ursales
- Administradores del sitio
- Usuarios autorizados
- CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA
  - Plantillas de productos
  - Plantillas de preguntas
  - Plantillas de Agendas
  - Horas de trabajo
  - Plantillas de Bots
- CENTRO DE MENSAJES
  - Comentarios
  - Ratings
- PEDIDOS
  - Órdenes
  - Reservas
  - Contabilidad
  - Cerrar sesión

v1.0.8  
Nueva versión disponible: **Actualizar**





## PLANTILLAS DE BOTS

---

Ahora que te has familiarizado con la plantilla, es el momento de hacer tu primera edición. Comencemos con la sección de "saludo".

1: Para empezar, ve al "gestor de archivos" y selecciona "saludo". En la sección del "editor", verás el título mostrado. Haz clic en el cuadro blanco con la palabra "saludo" para hacer tu edición.

2: Después de hacer tu edición, recuerda guardarla.

3: Notarás que el título en el gestor de archivos ha cambiado, y el título en el editor también refleja tus cambios.

4: Ahora, pasemos a editar el mensaje justo debajo del cuadro del título en el área del editor. Actualmente, dice "Bienvenido, empecemos". Una vez que hayas hecho tu edición, guarda tu trabajo de nuevo. Verás que tu nuevo mensaje de saludo aparece en la "vista del cliente".

5: Cuando un cliente potencial abre su teléfono y te envía un mensaje, típicamente diciendo "hola", recibirán el mensaje de saludo que has creado. Después de que se reciba el saludo, queremos que interactúen con nuestras opciones numeradas.

6: Siempre guarda tus cambios presionando "actualizar".

**Dentista Demo**

- Saludos 🍌
- Directorio 🍌
- Estado del Pedido 🍌
- Historial de Citas 📅
- Detalles del Pedido 📄
- Solicitar soporte !
- Formulario de Contacto 📄
- Preguntas frecuentes ?
- Mis FAQ activas
- Solicitar soporte !
- Formulario de Contacto 📄
- Productos y Servicios 🍌
- Catálogo 📄
- Menú de Pedidos 📄
- Historial de Citas 📅
- Detalles del Pedido 📄

**+ Agregar Pregunta/Respuesta**

Acción \* ⓘ  Conexión padre ⓘ

Título \*

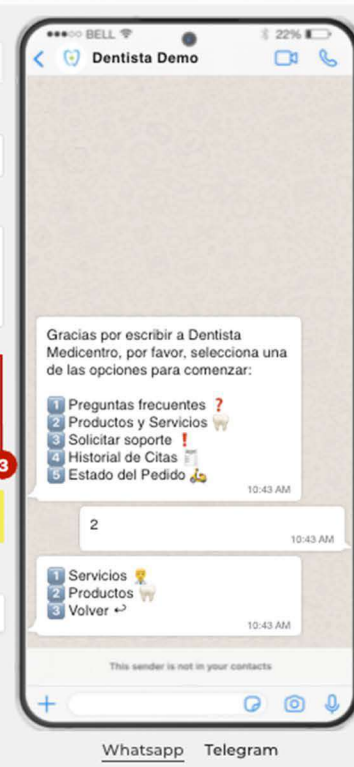
Mensaje

Elegir catalogos ⓘ

-elige una opción-

Q/A deben crearse antes de agregarlos aquí a las conexiones. Todas las respuestas crean botones, por lo que cuanto más corta sea la respuesta, mejor se verá el chatbot.

+ Agregar conexión

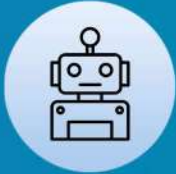


- ADMINISTRATIVOS
- Comerciales
- Acursales
- Administradores del sitio
- Usuarios autorizados
- CONFIGURACIÓN DE PLANTILLA
- Plantillas de productos
- Plantillas de preguntas
- Plantillas de Agendas
- Horas de trabajo
- Plantillas de Bots
- CENTRO DE MENSAJES
- Comentarios
- Ratings
- PEDIDOS
- Órdenes
- Reservas
- Contabilidad
- Cerrar sesión

v1.0.8

Nueva versión disponible:





## PLANTILLAS DE BOTS

Una de las partes más importantes del bot es conectar tus catálogos de productos o servicios y configurar tus preguntas frecuentes. Sin ellos, un cliente que interactúe con tu chatbot no verá ninguno de los dos y puede acabar insatisfecho. Tanto "Catálogos" como "Preguntas Frecuentes" deben configurarse antes de continuar con la conexión y los siguientes pasos.

Si ya has configurado tanto los catálogos de productos como las preguntas frecuentes, continúa con los siguientes pasos.

1: Selecciona "Catálogos" debajo del símbolo (+) de productos y servicios. En el gestor de archivos, podrás editar los campos de tu conexión en la "sección del editor". Estos campos incluyen el título, el mensaje (actualmente vacío), elegir catálogo, tipo de visualización de acción (actualmente en desarrollo) y conexiones.

2: Dejar en blanco.

3: El campo "Elegir Catálogo". Abre el menú desplegable que mostrará todos los catálogos que hayas creado. Puedes seleccionar uno o más catálogos para ser añadidos y, una vez estés satisfecho con los catálogos que has añadido, asegúrate de guardar tu trabajo.

4: El mismo proceso se aplica para conectar tus preguntas frecuentes a la "sección del editor" como lo hiciste con los catálogos. Puedes seleccionar una o más preguntas frecuentes para que estén accesibles para tus clientes. Una vez estés satisfecho con las adiciones, asegúrate de guardar tu trabajo.